

[» Zurück zum aktuellen Heft](#)

## TOOLS

## Den Buzz im Auge behalten

### Das neue BIG Screen Cockpit erleichtert das Reputation-Management



Grün, gelb, rot: Die Tonalität von relevanten Beiträgen in Foren, Blogs und Bewertungen wird farblich kodiert

Alert-Service weist per SMS, E-Mail oder RSS auf besondere Gegebenheiten hin. Zudem kann das Cockpit an verschiedene Nutzer so angepasst werden, dass jeder Mitarbeiter lediglich bestimmte Informationen einsehen kann. [il](#)

Wie denken die User über meine Produkte? Auf welchen Foren wird gelästert, auf welchen Blogs gelobt? Und wie relevant ist der Internetbuzz über meine Marke wirklich? Reputation-Management, also die Sichtung der im Netz vorherrschenden Meinung über ein Unternehmen, wird für die Markenbildung immer wichtiger. Das erkennen auch immer mehr Dienstleister und bringen Tools auf den Markt, die das Reputation-Management erleichtern sollen.

So auch die Business Intelligence Group, die ihre Kunden künftig mit dem BIG Screen Cockpit durch den Meinungsdschungel im Netz geleiten will. Das webbasierte Webmonitoring-Tool analysiert Beiträge in Blogs, Foren und Bewertungsportalen nach - semantischen Gesichtspunkten auf ihre Tonalität und zeichnet auf, ob sich der User negativ, positiv oder neutral zum überprüften Begriff geäußert hat. Die Ergebnisse stellt der BIG Screen in automatisierten Reports über die Online-Reputation zusammen; ein

[» Zurück zum aktuellen Heft](#)

