



BUSINESS INTELLIGENCE GROUP
Thinking Beyond Data

Stellenangebot der Business Intelligence Group GmbH

Die Business Intelligence Group GmbH (B.I.G.) ist ein international tätiges Unternehmen im Bereich Business Intelligence und Digital Intelligence. Durch die erfolgreiche Übertragung bewährter Business Intelligence Prinzipien auf die Anforderungen des Internets sowie durch die Entwicklung innovativer Methoden hat sich B.I.G. sowohl zu einem der Markt- wie auch zu einem der Innovationsführer im Bereich Digital Intelligence entwickelt.

Als Full-Service-Unternehmen bietet wir – angefangen von der Analyse über die Beratung bis hin zur Entwicklung von Software-Lösungen & Schulungen – intelligente und individuelle Lösungen für Executive Management, Customer Relationship Management, Business Process Management, Innovationmanagement, E-Business wie auch für den Bereich Web Analytics & Controlling.

Praktikum im Bereich PR/ Marketing (m/w)

(3 -6 Monate)

Was wir Ihnen bieten:

In Deutschland fehlen laut der Fachzeitschrift „Werben und Verkaufen“ (Okt.2008) rund 30.000 Fachkräfte im Bereich Digital Business. Sie erhalten die Möglichkeit, umfangreiche Praxiserfahrung in dieser sich gerade etablierenden Disziplin zu sammeln. Dabei lernen Sie, wie das Web 2.0 die Kommunikation zwischen Unternehmen und Konsumenten grundlegend verändert und wie Unternehmen und Medien auf diese neue öffentliche digitale Kommunikation reagieren können. Außerdem erfahren Sie, mit welchen technologischen und methodischen Innovationen diese komplexe, undurchsichtige Kommunikation gemessen und analysiert werden kann und mit welchen Strategiemodellen diese wichtigen Ergebnisse in konkrete Handlungsempfehlungen für Unternehmen übersetzt werden können.

Wir bieten Ihnen zudem flexible Arbeitszeitbedingungen, ein freundliches und offenes kommunikatives Arbeitsklima und viel Freiraum zur persönlichen Weiterentwicklung.

Saskia Schade

Tel.: +49 (030) 89677887 – 17

Fax: +49 (030) 89677887 – 40

jobs@intelligence-group.com

www.intelligence-group.com

Anschrift

Business Intelligence Group GmbH

Schützenstr, 6

10117 Berlin

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung der Unternehmenskommunikation (insbesondere bei der Pressearbeit und Vorbereitung von Messeauftritten)
- Marketingaufgaben wie die Erstellung von Produktpräsentationen und -mappen
- Unterstützung beim Relaunch der Firmenhomepage
- Erstellung von Marktübersichten und Konkurrenzanalysen
- Assistenz in verschiedenen Projekten

Was wir von Ihnen erwarten

Sie absolvieren ein wirtschafts- bzw. kommunikationswissenschaftliches Studium mit dem Schwerpunkt Organisationskommunikation oder Marketing und verfügen idealerweise über Kenntnisse im Bereich des Web 2.0. Sie haben bereits erste praktische Erfahrungen im Texten und Redigieren sowie in der Entwicklung zielgruppengerechter Kommunikationskonzepte gesammelt.

Sie sind eine kommunikationsstarke Persönlichkeit mit einer hohen emotionalen Intelligenz und einem sicheren sowie verbindlichen Auftreten. Neben selbstständigem Denken und Handeln gehören Kreativität, Flexibilität und Belastbarkeit zu Ihren Stärken. Ihre Aufgaben erledigen Sie mit großer Sorgfalt und hohem Verantwortungsbewusstsein. Der kollegiale Umgang im Team ist für Sie selbstverständlich und sie treten Neuem stets aufgeschlossen gegenüber. Das MS Office-Paket und Präsentationstechniken beherrschen Sie sicher.

Haben Sie Lust, in unserem Team dabei zu sein? - Dann freut sich Saskia Schade auf Ihre elektronische Bewerbung an jobs@intelligence-group.com! Bitte senden Sie uns Ihre Bewerbungen ausschließlich in digitalem Format. Schriftliche Zusendungen können wir bei der Auswahl leider nicht berücksichtigen. Sollten Sie noch Fragen haben, beantworten wir Ihnen diese gerne jederzeit.